

					
<p>Anbieter: → GAIA AG, Deutschland</p> <p>Produktname: → Velibra</p> <p>Kontakt zum Anbieter: → Via Website</p> <p>Eintrag und Status im DiGA-Verzeichnis?: → DiGA-Eintrag: <u>vorliegend</u> → Status: Dauerhaft aufgenommen</p> <p>Nutzungsdauer und -häufigkeit: → Nach erstmaliger Registrierung 180 Tage → Empfehlung 1-2x wöchentlich für jeweils mind. 30 min</p> <p><a href="#">Gebrauchsanweisung</a></p>	<p>Ziele der Intervention: → Reduzierung der Angstsymptome</p> <p>Mindestalter: → 18 Jahre</p> <p>Diagnosen: → F40.01 (Agoraphobie: Mit Panikstörung) → F40.1 (Soziale Phobie) → F40.0 (Panikstörung [episodisch paroxysmal Angst]) → F41.1 (Generalisierte Angststörung)</p>	<p>Theoretische Basis: → Kognitive Verhaltens-therapie</p> <p>Eingesetzte Methoden: → Akzeptanz → Exposition → Annäherungsfokus → Selbstmitgefühl</p>	<p>Menschliche Begleitung: → Bei dieser Intervention ist keine menschliche Begleitung vorgesehen → Bei inhaltlichen oder technischen Fragen zur Durchführung des Programms steht kein Kontakt von Velibra zur Verfügung</p>	<p>Kosten: → Kosten für Selbstzahler nicht angegeben → Die Kosten werden bei Verordnung von der Krankenkasse übernommen</p>	<p>Wirksamkeitsnachweis(e): → Berger, T., Urech, A., Krieger, T., Stolz, T., Schulz, A., Vincent, A., Moser, C. T., Moritz, S. &amp; Meyer, B. (2017). Effects of a transdiagnostic unguided Internet intervention ('velibra') for anxiety disorders in primary care: results of a randomized controlled trial. <i>Psychological medicine</i>, 47(1), 67-80. <a href="https://doi.org/10.1017/s0033291716002270">doi.org/10.1017/s0033291716002270</a></p>