

					
<p><b>Anbieter:</b> → GAIA AG, Deutschland</p> <p><b>Produktname:</b> → Velibra</p> <p><b>Kontakt zum Anbieter:</b> → Via Website</p> <p><b>Eintrag und Status im DiGA-Verzeichnis?:</b> → DiGA-Eintrag: <u>vorliegend</u> → Status: Dauerhaft aufgenommen</p> <p><b>Nutzungsdauer und -häufigkeit:</b> → Nach erstmaliger Registrierung → 180 Tage → Empfehlung 1-2x wöchentlich für jeweils mind. 30 min</p> <p><a href="#">Gebrauchsanweisung</a></p>	<p><b>Ziele der Intervention:</b> → Reduzierung der Angstsymptome</p> <p><b>Mindestalter:</b> → 18 Jahre</p> <p><b>Diagnosen:</b> → F40.01 (Agoraphobie: Mit Panikstörung) → F40.1 (Soziale Phobie) → F40.0 (Panikstörung [episodisch paroxysmal Angst]) → F41.1 (Generalisierte Angststörung)</p>	<p><b>Theoretische Basis:</b> → Kognitive Verhaltens-therapie</p> <p><b>Eingesetzte Methoden:</b> → Akzeptanz → Exposition → Annäherungsfokus → Selbstmitgefühl</p>	<p><b>Menschliche Begleitung:</b> → Bei dieser Intervention ist keine menschliche Begleitung vorgesehen → Bei inhaltlichen oder technischen Fragen zur Durchführung des Programms steht kein Kontakt von Velibra zur Verfügung</p>	<p><b>Kosten:</b> → Kosten für Selbstzahler nicht angegeben → Die Kosten werden bei Verordnung von der Krankenkasse übernommen</p>	<p><b>Wirksamkeitsnachweis(e):</b> → Berger, T., Urech, A., Krieger, T., Stolz, T., Shulz, A., Vincent, A., Moser, C.T., Moritz, S. &amp; Meyer, B. (2017). Effects of a transdiagnostic unguided Internet intervention ('velibra') for anxiety disorders in primary care: results of a randomized controlled trial. Psychological Medicine. 2017;47(1):67-80. doi:10.1017/S0033291716002270</p>